



DOSSIER DE FINANCEMENT



CO-construire

3 jours d'immersion à la **coopération**

FESTIVAL / 2-3-4 juillet 2025 (5^{ème} édition)

QUOI ?

CO-construire, c'est :

3 jours de rencontre

45 ateliers

50 animateurs

2 conférences

300 participants

25 partenaires



POURQUOI ?

● **Coopération**

Promouvoir la **coopération ouverte** comme **solution** aux défis contemporains.

● **Sensibilisation**

Sensibiliser et engager de manière **optimiste** sur les **transitions** écologiques, socio-culturelles, et économiques.

● **Partage**

Favoriser le **partage d'expériences** et de **savoirs** entre acteurs divers et en faire un **événement opensource** où tous les contenus sont placés sous licence libre.



PUBLIC CIBLE

300 participant.e.s

Venant de France et de Belgique, issu.e.s des domaines de l'administration, de la culture, de l'environnement, de l'économie, du social ou encore de l'enseignement et actifs dans des associations, des entreprises, des institutions...

A chaque édition, ce sont donc plus de 300 personnes qui deviennent acteurs de la transition ou renforcent leur position en tant que tels.

Ces acteurs ont cependant tous un point commun : **ILS SONT EN QUESTIONNEMENT SUR NOTRE SOCIÉTÉ ET SON ÉVOLUTION, ET VEULENT AGIR.**

2017

Une **envie partagée** de **bousculer** les pratiques et se **former** à la coopération, sur une inspiration d'événements français à Brest et Montpellier.

2019

Provoquer plus d'**émulation** entre les participants et initier des partenariats à long terme.
Expérimenter et **rendre visible les effets de la coopération** chez chacun.e et dans nos structures. Travailler concrètement **le chemin vers la transition**.

2021

Le contexte du covid nous pousse à **penser notre futur** et lancer une **démarche de prospective**.
Imaginer ensemble un futur désirable et **élaborer les premiers pas** à poser dès aujourd'hui.

2023

Faire basculer pour atteindre notre futur souhaitable au travers d'un parcours en 4 étapes pour mesurer **la puissance des minorités actives** qui peuvent **changer le monde**.

2025

Après le voyage dans un futur souhaitable en 2021 et l'expérience de la bascule en 2023, **nous mènerons l'enquête en 2025**.

Comment intégrer les autres vivants et non vivants dans nos coopérations ?

CO-construire ou comment se rendre sensibles à nos interdépendances et s'inspirer de principes du vivant pour préserver l'habitabilité de nos territoires ?



Les 2-3-4 juillet 2025 (5^{ème} édition)
à Tournai - Wallonie picarde - Belgique

BRUNO LATOUR
SOURCE D'INSPIRATION

*Devenu.e.s des extraterrestres sur notre Terre, vivant totalement au-dessus de nos moyens, nous explosons les limites planétaires.
Un « réveil de la terre » se manifeste aujourd'hui par des catastrophes écologiques.
Se réfugier sur une autre planète, une fois la terre détruite, ne semble une solution que peu probable. Le retour radical en arrière vers un mode de vie ancestrale et plus respectueux de l'habitabilité de la Terre n'est pas non plus envisageable...*

Nous sommes coincé.e.s...

(Inspiré des propos de Bruno Latour, philosophe, décédé en 2022)



PARTENAIRES FONDATEURS

CO-CONSTRUIRE, FRUIT D'UNE ENVIE PARTAGÉE PAR PLUSIEURS ACTEURS DU TERRITOIRE

Ensemble, ils dégagent du temps et des moyens financiers pour permettre l'organisation de ces rencontres.

Les structures

- COOPTIC Belgique - CRIE de Mouscron,
- Culture•Wapi
- Bemust,

viennent de l'éducation à l'environnement, du monde socio-culturel, de l'accompagnement et de la formation à la coopération.

Leurs outils sont issus des pédagogies alternatives, de la prospective, de l'intelligence collective, mais aussi du travail des naturalistes et des pratiques artistiques.

Soutenues par la région wallonne et par la Fédération Wallonie-Bruxelles, **ces structures accompagnent, chacune dans leur domaine et comme des laboratoires d'expérimentation, les transitions sociétales nécessaires pour faire face aux fluctuations qui nous attendent.**



PARTENAIRES ASSOCIÉS EN 2025

Maison de la culture de Tournai.
YesWiki, La Ressourcerie, La librairie Claudine
Les Ursulines - La Madeleine
Animacoop, SupAgro Florac, Ville de Brest

...

LES STRUCTURES REPRÉSENTÉES DANS L'ÉQUIPE D'ORGANISATION :

Aux côtés de l'équipe cœur de CO-construire, plusieurs structures de la région prêtent main forte en mettant à disposition du temps et du personnel.

Bibliothèque de Tournai,
Bibliothèque de Leuze-En-Hainaut,
Centre culturel de Leuze-en-Hainaut,
Province du Hainaut,
Hôpital Saint-Jean de Dieu, commune de Leuze-en-Hainaut,
Association Francophone des Utilisateurs de Logiciels Libres, Helha, Ville de Mouscron, Réseau Transition, Agnodice,...

NOUS CHERCHONS

DES SOUTIENS QUI ONT EN COMMUN AVEC NOUS :

Un **regard créatif et décalé** sur le monde, une **capacité d'émerveillement** et d'**attention** au service de la **recherche-action** et de l'**innovation sociétale**.

Une **volonté d'inventer de nouvelles façons de vivre** et de **travailler ensemble** en prenant en compte non seulement les humains, mais également les **autres vivants et non-vivants**.



IMPACTS

IMPACT AU NIVEAU ENVIRONNEMENTAL

Partant du constat que nous avons dépassé les limites écologiques et humaines :

- sensibiliser aux enjeux planétaires via des ateliers et conférences
- doter les acteurs locaux d'outils pour agir
- encourager à partager les connaissances et méthodologie
- créer un réseau d'acteurs et d'actions ambitieuses

IMPACT AU NIVEAU DE LA PARTICIPATION

Pensant l'intelligence collective comme une nécessité pour trouver des solutions, CO-construire insiste sur la participation à tous les niveaux.

- en amont aux côtés d'une quinzaine de participant.e.s
- légitimer les participant.e.s à mettre en place des initiatives citoyennes en étant outillées, renforcées et connectées
- créer du lien avec le territoire via des actions notamment avec le monde scolaire et le secteur de la jeunesse

IMPACT AU NIVEAU SOCIAL

Faisant place aux autres vivants, non-vivants et aux soins des liens sociaux, CO-construire 2025

s'engage à :

- respecter la santé commune, intégrant la santé humaine, la santé des sociétés et la santé des milieux naturels dans la préparation et l'exécution de l'événement

IMPACT AU NIVEAU ÉCONOMIQUE

Insistant sur l'impact des transitions dans le monde économique, CO-construire encourage les entreprises à prendre leur part.

- présenter des exemples concrets pour s'inspirer et démontrer que des alternatives existent
- valoriser des pratiques économiques où la rentabilité financière est un résultat, pas un critère d'entrée.
- offrir un espace de réflexion pour repenser en profondeur ces enjeux
- impliquer les entreprises locales pour renforcer le tissu économique régional



IMPACT AU NIVEAU DES SAVOIRS

ET SAVOIRS-FAIRES INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

Persuadé qu'il faut explorer d'autres liens entre acteurs, d'autres méthodes de travail, de coopération, de partage, de construction CO-construire s'efforce à :

- offrir un espace de laboratoire vivant où les techniques et les savoirs se partagent, s'enrichissent mutuellement et fertilisent les territoires en retour.
- s'appuyer sur des formats innovants et stimuler l'apprentissage collectif
- mettre à disposition sous licences ouvertes tous les contenus et méthodologies afin de maximiser l'impact et la diffusion des connaissances produites.

“

“... OUI, CO-construire ce sont vraiment des expériences irréversibles de coopération. Lorsque vous les avez vécues, vous ne pouvez plus faire autrement. C'est addictif, ça vous procure de la joie, de l'espoir, de l'envie de passer à l'action. Car la COOPÉRATION est bien l'ingrédient-clé pour traverser la période de turbulences actuelle et basculer...”

“J'ai beaucoup aimé être titillé, bousculé, tout en étant sécurisé et jamais se sentir obligé! J'ai aimé des ateliers aux tailles variables qui permettent de s'y retrouver. Les 2 conférences animées et joyeuses pour parler de sujets profonds.”

“J'ai appris, j'ai découvert, j'ai rencontré, j'ai agi, j'ai co-construit... Quelle merveilleuse EXPERIENCE HUMAINE”

PLAN DE COMMUNICATION

MESSAGES CLÉS

- « Ensemble, explorons des alternatives face aux défis de notre époque »
- « Agissons pour un monde en métamorphose : la coopération est la clé »
- « Participez à une expérience enrichissante et engageante à CO-construire »
- « Pas de coopération entre les humains sans coopération avec le vivant et non-vivant »

CANAUX DE COMMUNICATION

Site web

Informations détaillées sur l'événement, programme et intervenants.
Traces des éditions précédentes, contenus libres et accessibles.

Réseaux sociaux

Campagnes sur les réseaux dédiés : Facebook, LinkedIn pour partager témoignages, ateliers, et appels à participation.
Relais sur les réseaux des partenaires.

Newsletter

Informations régulières envoyées aux abonnés, participants des éditions précédentes.

Partenariats presse

Collaboration avec des organisations et médias pour élargir la portée.

CALENDRIER DES ACTIONS

4 mois avant

Lancement du site, des inscriptions et communication sur les réseaux sociaux.

3 mois avant

Mise en avant des intervenants, de la thématique et des partenaires.

1 mois avant

Intensification des publications et partages d'expériences passées.

Semaine de l'événement

Compte à rebours, rappels et mobilisations.

ÉVALUATION ET SUIVI

- Retours des participants via des enquêtes post-événement.
- Analyse des interactions sur les réseaux sociaux, apports sur le site, newsletters.
- Bilan des liens créés entre les participants pendant l'événement grâce au module QRcode dédié.
- Bilan des collaborations et de l'impact généré sur les initiatives locales.



BUDGET

DÉPENSES (EN €) TVAC	
Locations : salle, matériel, assurances liées, ...	5 000,00€
Catering : repas de midi, pauses café, soirée, apéro	7 700,00€
Rémunérations d'intervenants : défraiement, frais de déplacements, prestations conférenciers	8 000,00€
Frais de communication : site web - impressions - photographe - réseaux sociaux - prestataire facilitation graphique - ...	5 200,00€
Frais d'organisation : jobistes - bénévoles - signalétique - outils d'animation	4 500,00€
Achat petit matériel	1 000,00€
Coût du temps de travail pour l'organisation : équipe Culture.wapi - équipe CRIE Mouscron - aides des partenaires	86 000,00€
TOTAL DES DÉPENSES	117 400,00€

RECETTES (EN €) TVAC	
Paiements des frais d'inscription	25 000,00€
Soutiens reçus des participants	400,00€
Subventions	1 000,00€
Mécénat/Fondations	5 000,00€
Dons des structures organisatrices et des partenaires, en temps de travail	86 000,00€
TOTAL DES RECETTES	117 400,00€

LES CONTREPARTIES

FORMULE COGITATION

- une place offerte pour les rencontres CO-construire 2025 (150,00 €),
- mise en valeur du partenaire sur un panneau durant l'événement et sur les supports de communication de CO-construire
- à partir de 600,00 € de soutien

FORMULE COLLABORATION

- deux places offertes pour les rencontres CO-construire 2025 (300,00 €),
- mise en valeur du partenaire sur un panneau durant l'événement et sur les supports de communication de CO-construire
- à partir de 1200,00 € de soutien

FORMULE CONNEXION

- un atelier de prospective ou d'intelligence collective pour les collaborateurs de 2h est offert (400,00 €),
- mise en valeur du partenaire sur un panneau durant l'événement et sur les supports de communication de CO-construire
- à partir de 2000,00 € de soutien

FORMULE COMMUN

- un portrait de l'entreprise avec un focus sur les valeurs partagées entre CO-construire et l'entreprise est publié sur les supports de communication de l'événement (350,00 €)
- un atelier de prospective ou d'intelligence collective pour les collaborateurs de 2h est offert (400,00 €),
- mise en valeur du partenaire sur un panneau durant l'événement et sur les supports de communication de CO-construire
- à partir de 3000,00 € de soutien



COCONSTRUIRE.be
Rencontre des Intelligences Collectives

CONTACT

Ute Sperrfechter
CULTURE.WAPI ASBL
Chargée de projets
T : +32 69 46 00 23
P : +32 478 03 97 43
Centre d'Entreprises Technicité
Rue Madame, 14 à B-7500 Tournai

Pauline Deroubaix
CRIE DE MOUSCRON
Chargée de projets & com
P : +32 473 43 89 98
Rue de la Vellerie, 135
B-7700 Mouscron